



خطة التغير السلوكي

لغرض تخفيض زواج الأطفال في إقليم كردستان - العراق

خطة كومبي

يناير ٢٠١٦ - ديسمبر ٢٠١٦ زواج الأطفال - العراق

في حين أن معدلات زواج الأطفال في العالم قد انخفضت في السنوات ٣٠ الماضية، معدلات زواج الأطفال في العراق هي من أعلى المعدلات في العالم، وعلى هذه الزيادة. زواج الأطفال يضر بحياة ٧٠ مليون فتاة في العالم. وإذا استمرت المعدلات الحالية، هذا الرقم يتوقع أن يتضاعف بحلول عام ٢٠٢٠.

يعرف زواج الأطفال باعتباره الزواج من الأطفال دون سن ١٨ عاماً، وأنه يؤثر بشكل غير متناسب الفتيات. على الصعيد العالمي، تزوج أكثر من ٧٠٠ مليون امرأة قبل بلوغهم سن الـ ١٨ وأكثر من واحدة من كل ثلاثة (حوالي ٢٥٠ مليون) دخلت العلاقة الزوجية قبل سن ١٥. بينما أحرزت تقدماً جديراً بالثناء في العديد من البلدان لمعالجة زواج الأطفال، وأنها لا تزال على نطاق واسع. زواج الأطفال يشكل انتهاكاً للحقوق الأساسية للبنات، وأنه يؤثر على مسار حياتهم - الحد من طفولتهم، مما يحد من الفرص التعليمية والاقتصادية، وتعرضهم للحالات الحمل العالية الخطورة، والعزلة الاجتماعية، والتعرض للعنف. فتاة دون سن ١٥ عاماً هي خمس مرات أكثر عرضة للوفاة من مضاعفات الولادة من امرأة مسنة. الفتيات يتعرضن لزيادة خطر الإصابة بفيروس نقص المناعة البشرية نتيجة لعدم وجود سلطة التفاوض لممارسة الجنس الآمن وأكثر احتمالاً للتعرض لعنف المنزلي من أولئك الذين يتزوجون في وقت لاحق. ممارسة الجنس مع طفل دون الحد الأدنى لسن القبول

والعلاقات الجنسية غير المرغوب فيها، انتهاكات جسيمة لحقوق الطفل، بغض النظر عما إذا كانت تتم في إطار الزواج.

زواج الأطفال تمارس ثقافيا، دينيا واجتماعيا في العديد من المجتمعات المحلية في العراق وهذا ما زاد في المخيمات للاجئين والنازحين داخليا (IDP). ٢١٪ من الإناث بين ١٥-١٩ سنة متزوجة في العراق حاليا. النزاع والنزوح الأخير قد أثر بشكل غير متناسب على المراهقات. أغلبيتهم الآن خارجة المدرسة، المستويات متزايدة من العنف الجنسي والاختطاف والتحرش الجنسي، الزواج المبكر والقسري والاستغلال الجنسي وسوء المعاملة و القيود المفروضة على الحركة من قبل أسرهم. لا تزال محدودية الفرص التعليم عقبه رئيسية.

١- الهدف العام

تضمن حقوق الفتيات ونموهم الكامل دون سوء المعاملة والعنف القائم على نوع الجنس عن طريق الحد من نسبة زواج الفتيات (تحت سن ١٨ عاما).

٢- الهدف المحدد السلوكي (SOB)

١-٢ بحلول نهاية السنة الأولى، أي عام ٢٠١٦، هذا البرنامج لمدة ثلاث سنوات،

٢٠٠٠٠ الآباء (أو غيرها من الذكور الأفراد الأسرة مثل العم) بمثابة "رب الأسرة" - في المحافظات الثلاث من حكومة محافظة كردستان اللذي يقبلون بشكل اعتيادي ولكن الآن يرفضون الزواج الطفلة تحت العمر ١٨ عاما ، وبدلا من ذلك التأكد من أن الطفل يستمر في التعليم، ويطلب من الخاطب أن تعود عندما الطفلة هو ١٨ سنة من العمر لمزيد من المناقشة، إذا لزم الأمر. وهذا سوف يؤدي إلى انخفاض في الزواج الطفل سنويا من ٢٣,٤٪ إلى ١٢٪).

التعليق على الهدف المحدد السلوكي

٢,١,١ يركز الهدف المحدد السلوكي على التحدي الفريد في السنة الأولى وهو التحدي المتمثل في الحصول على الآباء / الأمهات / "رؤساء المنزلية" لضمان أن بناتهم تحت سن ١٨ لا تتزوج حالا. في كردستان العراق تقدر أن حوالي ٢٣,٤٪ من الفتيات تحت سن ١٨ سنة (وهذا تشمل أيضا نسبة صغيرة ٤٪ من الفتيات تحت سن ١٥ عاما) تم تزويجهن في ايطار زواج الأطفال في العام الماضي (٢٠١١).

٢,١,٢ لدينا شعور من دراسة أجريت مؤخرا بتكليف من المجلس الأعلى للمرأة، أن زواج الأطفال مقبولة الى حد ما من قبل المجتمعات المحلية والأسر، وحتى من قبل بعض الفتيات أنفسهم. زواج الأطفال هو أحد السبل لتأمين مستقبل الطفلة، وحماية شرفها، كما رأينا من قبل الأسر. لم يتم التخطيط لوعده من التعليم وتحسين فرص العمل من أجل كثيرين في هذه المجتمعات. وعلى أي حال الزواج والأمومة مقدر. لذلك يمكن للمرء أن تخفف "عبء" على الطفلة وتمير هذا العبء إلى أسرة أخرى عن طريق الزواج. زواج الأطفال يحدث لان الناس ينظرون قيمة في ذلك. لدينا فهم تقنيا واضحا للضرر الناجم عن الزواج الأطفال ... ولكن من الواضح أن هذا "الضرر" لم تسجل مع العائلات بأنها خطيرة بما فيه الكفاية.

٢,١,٣ لدينا بعض الفهم للعملية الزواج الأطفال مع الأب (إذا كان على قيد الحياة والحاضر) كونه الصانع القرار النهائي بشأن ما إذا

كان يوافق على اقتراح الزواج للطفلة. الأم لها دور استشاري ولكن القرار النهائي هو دائما على الأب، أو غيرها من رب الأسرة الذي قد يكون أحد أعمامه أو آخر من أفراد الأسرة. هناك حالات حيث قرر الطفلة تحت سن ١٨ عاما أنها تريد أن تتزوج صديقها ولكن حتى ذلك الحين الأب أو رب الأسرة تمنح الموافقة.

٢,١,٤ قضية واحدة للتخطيط هي وجهة نظر والده وآخرين في المجتمع أنه لا يوجد فرق كبير بين ١٧/١٦ و ١٨ سنة من العمر. لذلك لماذا لم تتزوج في ١٧/١٦.

٢,١,٥ الأذى الصحي الناجم عن زواج الأطفال قد لا تحل إن لم يكن هذا يعتبر مشكلة واسعة الانتشار. إذا كان ينظر إليها على أنها مشكلة مرة واحدة في أثناء وجوده في المجتمع، سوف يتم تجاهلها، والتعامل معها على أنها "هذه هي الحياة". ولكن لا يبدو أن بيانات كافية من كردستان لتوثيق شدة ومدى الضرر الصحي الناجم عن زواج الأطفال. هذا تحتاج إلى أن تكون موثقة بالكامل.

٢,١,٦ هناك ذكرى ال٢٥ لاتفاقية حقوق الطفل للأمم المتحدة، التي وقعت عليها الحكومة العراقية. ان زواج الاطفال هو ضد اتفاقية حقوق الطفل. ولعل هذا هو الموضوع الذي يمكن الضغط.

٢,١,٧ هناك القانون الذي يحظر الزواج دون سن ١٨. ولكن لا يتم فرض ذلك، وهناك بعض الاستثناءات التي يسمح بها القانون. ولا احد متفائل بشأن القانون الذي يطبق في المستقبل القريب. ولكن سيكون أمرا رائعا إذا كان هذا يمكن أن تحدث. الخطة كومبي لا

تركز على الحصول على تطبيق القانون ولكن تنفيذ القانون يساعد بوضوح في تنفيذ الخطة كومي.

٢,١,٨ التحدي الرئيسي هي التحديد ماذا تقول لرب الاسرة فيما يتعلق بزواج الأطفال عندما يبدو الجميع يقبلون به كشيء عادي. ولكن نلاحظ أن هناك عددا كبيرا من الفتيات اللاتي تقل أعمارهم عن ١٨ لا تتزوج. هذا يعني ان هناك شريحة من السكان ترى قيمة في انتظار الزواج بعد سن ١٨. خطة كومي سوف تحتاج إلى مواصلة تعزيز سلوك أولئك الذين هم الآن لا يميل إلى تزويج بناتهم في ظل ١٨.

٣- الاستراتيجية

١-٣ هذا القسم هو جزئين. يركز الجزء الأول على تلك "المفاتيح الاتصال" التي هي تلك الأبعاد الاتصالات (رسائل، مصادر، والقنوات، الخ) التي يمكن أن تفتح باب الحوار مع المستهلك / الفرد لتسهيل النظر في توصية السلوكية. ويركز الجزء الثاني على وصف عام للمزيج من الإجراءات الاتصالات المقترحة لتحقيق النتيجة المرجوة في السلوكية.

٢-٣ الجزء الأول: مفاتيح الاتصالات

١-٢-٣ هذه المفاتيح الاتصالات تنبثق من بعض التحليل السلوكي ينفذه الصندوق العراق / إقليم كردستان والفريق العمل الكومي في العراق /

كردستان، هم عملو على مشروع خطة كومبي لخفض زواج الأطفال خلال ورشة عمل كومبي في الأردن في أوائل ٢٠١٥-

٣-٢-٢ رب الأسرة ينفذ السلوك الموصى بها إذا كان:

٣-٢-٢-١ مقتنعا، وذكر أنهم يعرفون في قلوبهم وعقولهم فإنه ليس من حق إرسال بناتها خارج في زواج الأطفال، الذين تقل أعمارهم عن ١٨ عاما-

٣-٢-٢-٢ معترفا بأن الأطفال لديهم حقوق على النحو الذي حددته اتفاقية حقوق الطفل للأمم المتحدة والتي وافقت عليها حكومة العراق / إقليم كردستان، وبين هذه الحقوق هي حقوق للطفولة كاملة دون إساءة، وأن زواج الأطفال هو إساءة معاملة الأطفال في الواقع، سوء معاملة الأطفال والاعتداء الجنسي، اللتي يعاقب عليها القانون-

٣-٢-٢-٣ وإدراكا أنه من غير القانوني أن يتزوج إذا كان هي تحت سن ١٨ عاما وأحد الوالدين الذي يسمح للطفل الزواج يمكن أن يعاقب في المحكمة-

٣-٢-٢-٤ فهم الضرر الصحي الذي يمكن أن يحدث لطفل دون سن ١٨ عاما الزواج: في مرحلة مبكرة من الحمل غير المخطط له ربما يؤدي إلى الوفاة أو غيرها من المشاكل الصحية الخطيرة
٣-٢-٢-٥ يفهم أن زواج الأطفال قد تعطل الدراسة للطفل وأن هذا يضر بشكل هائل بمستقبل الطفل، و يجب ان نعرف أن الحياة صعبة وفرص العمل يصعب الحصول عليها-

٣-٢-٢-٦ مقتنعا أنه في مصلحة الطفل المواصلة في التعليم بدلا من زواجها و الابتعاد من الحياة الأذى والألم والتعاسة-

٣-٢-٧ مقتنعا أنه من الأفضل أن الطفلة لا تزال في المدرسة وبعد ذلك يمكن لأي شخص أن يعيد النظر في الزواج عندما تكون فوق ١٨-

٣-٢-٨ واقتناعا منها بأن، بينما التعليم لا يشكل ضمانا للعمل في المستقبل، حتى لو كانت الطفلة لا يحصل على وظيفة بعد الدراسة، فإنه لا يزال أفضل أن تبقى في المدرسة والتعليم وجعل لها الأم والرعاية أفضل-

٣-٢-٩ مقتنعا انها تحت ١٨ هي أيضا صغيرة عاطفيا وبنينا للدخول في العلاقة الزوجية-

٣-٢-١٠ مقتنعا أن هناك طرق أخرى لتأمين دخل للأسرة وليس الطريقة المؤذية والضارة-

٣-٢-١١ يفهم أنه في حين أن المجتمع قد يظن ان الزواج الأطفال هو شيء اعتيادي، هذا الرأي قد تتغير في المجتمع كما نلاحظ في الاجتماعات الشهرية (المقترحة في الخطة كومي) لأعضاء القرية ان يعيد النظر في زواج الأطفال، أن يدركوا أنه تضرر بأطفالنا وهو ممارسة سيئة لإلحاق الأذى بشبابنا ، مشيرا إلى عدد كبير من الأسر التي لا تسمح بزواج الأطفال لأطفالهم-

٣-٢-١٢ مقتنعا بالضرر الحاصل في زواج الأطفال عن طريق الاستماع من النساء الشابات التي تم تزويجهن تحت سن ١٨ عاما ويعانون من الأذى النفسي والجسدي والعاطفي ، بما في ذلك وجود الزواج غير مرضية للغاية، بل تؤدي إلى الطلاق، و يسمح الطفلة لسماع التجربة السيئة لغيرهم من المشاركين في الزواج الأطفال، وخاصة عندما كانت الطفلة تريد الزواج الأطفال-

٣-٢-١٣ مقتنعا عن طريق جهود الاتصال من أحد الأئمة المحليين
أو غيرها من (زعماء الرأي) بالضرر الناجم عن زواج الأطفال
للطفلة -

٣-٢-١٤ اعطاء شكلا من أشكال المديح في شكل هدية أو حافز كل
عام لطالما كان يؤجل الزواج الأطفال حتى الطفلة تبلغ ١٨
سنة أو أكثر -

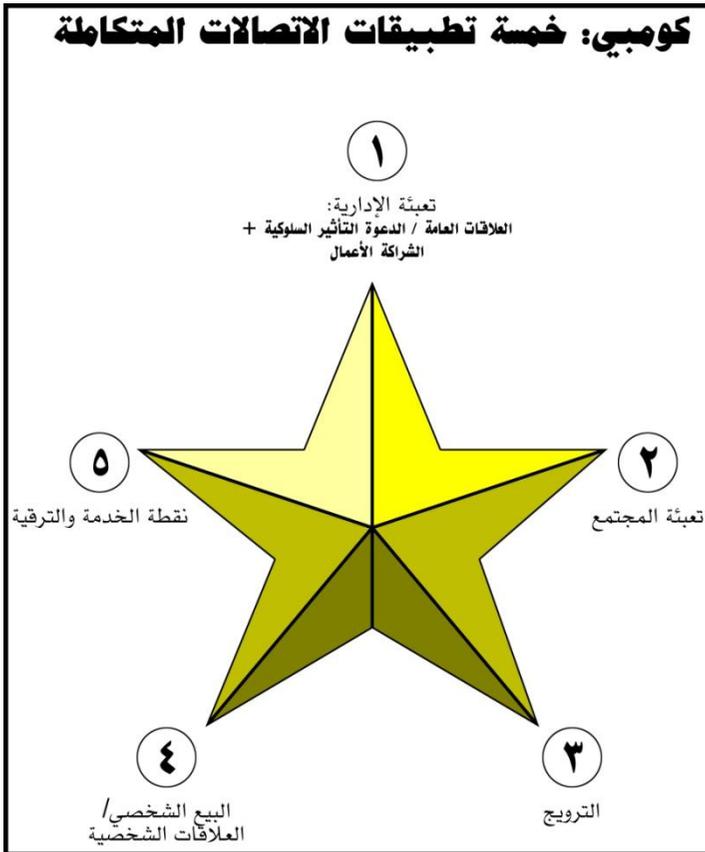
٣-٢-١٥ تراءى لنفسه بأنه حامي كبير للطفلة ويشعر بالرضا عن
ذلك، وينظر أيضا من قبل نظرائه كرجل شجاع يرفض الالتزام
بالتقاليد الضارة

٣-٢-٣ تعديل مفاتيح الاتصالات لكل محافظة / منطقة / / منزل /
مخيمات اللاجئين: قد تحتاج هذه مفاتيح الاتصال التي يمكن تعديلها
وجعلها أكثر ارتباطا ب المحافظة / المنطقة / القرية / منازل النازحين /
و المخيمات اللاجئين - كما انها تحتاج إلى تعديل لكل أسرة اعتمادا على
الوضع السكني وظروف الأسر التي تعيش فيها، سواء كانوا مقيمين في
الأقليم، أو نازحين أو لاجئين في المخيمات -



٣-٣ الجزء الثاني: تطبيقات الاتصالات الاستراتيجية

الجزء الثاني يتعلق بمجالات العمل للاتصالات الرئيسية لطريقة التخطيط الكومبي (انظر الصفحة التالية: ٥ نقاط الكومبي وهو مزيج من مجالات العمل الخمسة للاتصالات، متزامنة ومتكاملة)، بالإضافة إلى العلامات التجارية من السلوك الموصى بها - ثم يتم تقديم خطة عمل مفصلة في وقت لاحق -



©Everold Hosein 2006



١-٣-٣ العلامة التجارية:

١-٣-٣-١ لا توجد العلامات التجارية حالياً للسلوك الزواج الأطفال المشجعة.

٢-٣-٣-١ المقترح الإنجليزي يتبع لكنه يحتاج الاختبار القبلي و وضع الشكل الكردي فيما بعد. إذا لم يتم نجاح المقترح الإنجليزي في الترجمة، نأمل أن بعض اجزاء كردية يتم إعادة التصنيف فيها. و لوكو أيضا قد لا ينجح في الاختبار القبلي. و تم توفيره هنا للمطالبة بمزيد من النقاش حول وجود لوكو بسيط للبرنامج الكومبي.

٣-٣-٣-١ يقترح ان نشير إلى سلوك من حيث " حماية ابنته الصغيرة لديك: ارفض اقتراحا للزواج إذا كانت تحت سن ١٨. لا الزواج إلى أن تبلغ ١٨ عاما من العمر. خلها تستمر في المدرسة. مناقشة الزواج معها و هي أكثر من ١٨. تزويجها يضر بها، حرمانها من نموه الكامل، وحرمانها من حقوقها. لا تؤذي ابنتك. زواج الاطفال لا أكثر"

احمي ابنتك الصغيرة تحت ١٨ ؟
لا زواج الأطفال! انها ضد القانون!
أفضل البقاء في المدرسة



تكون حامية لها
لا تؤذي ابنتك الصغيرة
الزواج الاطفال لا أكثر

٣-١-١-١- الزواج الأطفال لا أكثر سوف يبدو للوهلة الأولى غريبا وغامضا ولكن كما يتم توفير مزيد من التوضيح في شخص وفي وسائل الإعلام والأصدقاء والأقارب، سوف تصبح مساعدا للذاكرة السريعة للسلوك الموصى بها

٣-١-١-٢- يمكن عقد مسابقة بين الشركات التصميم الرسوم البيانية للعمل الموالية للمصلحة العامة على أن يتم ذلك على تطوير الشعار والعلامة التجارية لموضوع "زواج الأطفال لا أكثر". يمكن إعطاء جائزة نقدية متواضعة للفائز.

٣-١-٢-٣- التعبئة الإدارية

٣-١-٢-١- كل عضو واحد من كل وزارة أو مؤسسة في الحكومة، من أدنى الرتب (المنظف وموظفي الأمن) إلى أعلى مستوى من مستويات الحكم (محافظة / قضاء / ناحية / قرية)، سيتم إبلاغه من قبل رئيس الحكومة (حكومة إقليم كردستان) أو من تم تعيينه كوزير معني بشراكة مع الوزارات التي تعمل على حماية الطفل من خلال مذكرة إدارية للجميع، وتقديم المشورة للبرنامج الجديد في الاقليم لتشجيع الزواج الأطفال / لا أكثر. المذكرة ينبغي أن تتقاسم الأساس المنطقي لهذا الجهد، ناهيك عن مفاتيح الاتصالات الرئيسية (انظر أعلاه)، تشكر الموظفين لمساهماتهم الكبيرة حتى الآن ولكن لافتا إلى أن التحدي المتبقية نظرا لمستوى غير مقبول حاليا لزواج الأطفال بين الأطفال. يجب أن المذكرة أيضا أن يطلب جميع المشرفين بمناقشة مذكرة في اجتماعهم المقبل مع الموظفين،

في كل المستويات الإدارية، بما في ذلك على مستوى القرية، لكل من الوزارات المعنية. (وهذا هو محاولة للحصول على كل العاملين في الحكومة للنظر في "الزواج الأطفال / لا أكثر"، والتحدث مع الآخرين حول هذا الموضوع، ونأمل اتخاذ إجراءات اللازمة.

3.1.3 العلاقات العامة

3.1.3.1 3.1.3.1 نشاطات العلاقات العامة سيتألف من مؤتمر صحفي لإطلاق

"الزواج الأطفال / لا أكثر" ، تليها ثلاث مؤتمرات صحفية خلال العام، والتي تغطي الجوانب الرئيسية من الرسائل السلوكية (انظر مفاتيح الاتصالات أعلاه). فإن ثلاثة مؤتمرات صحفية للمتابعة في غضون العام بالإبلاغ عن أية نتائج التقدم، وتسليط الضوء المجتمعات والأفراد الذين أيدوا ونفذوا الزواج الأطفال / لا أكثر. يجب أن يكون لكل مؤتمر صحفي بيان صحفي أو مقال طويل مع الأبعاد والصور جاهزة للتوزيع، مثل فرحة عائلة يقولون لا للزواج الأطفال. يجب التعاقد مع الصحفيين والكتاب. كل مؤتمر صحفي يسبقها جلسة الإبلاغ الصحفي لمدة ساعة واحدة من قبل خبراء تقنيين للزواج.

3.1.3.2 3.1.3.2 كتابة مقالا لا تقل عن ٢٠٠٠ كلمة على زواج الأطفال كل

شهر و سيتم توزيعها للإعلام المطبوع والإلكتروني، وتتضمن موضوعات من مفاتيح الاتصالات.

3.1.3.3 3.1.3.3 كل أربعة أشهر سيكون هناك يوميا برنامج حوارى لمدة

ساعة واحدة في الإذاعة والتلفزيون على مدى أسبوع واحد، مع

مضيف و الضيفين من (الذكور والإناث) من زواج الأطفال / لا أكثر
كخبراء التقنيين في مجال حماية الأطفال و العنف المبني على نوع
الجنس. هذه يمكن أن تكون البرامج القائمة ولكن في هذه المناسبات
مخصصة لسلوك الموصى بها.

3.1.3.4 سيتم إنتاج شريط فيديو ٨ دقائق على سلوك الموصى بها
والتي تغطي مفاتيح الاتصالات الرئيسية، لاستخدامها في البرامج
الحوارية التلفزيونية، واللقاءات المجتمعية (انظر تعبئة المجتمع
أدناه) حيث يمكن إعادة الفيديو مرة أخرى عن طريق الحاسو او
مسجل القرص.

3.1.3.5 ستتم كتابة سلسلة من ١٠ تسجيلات صوتية (١٥ ثانية)
لاستخدامه كخدمة عامة دون أي تكلفة باسم "الحشو" بين
الاختيارات الموسيقية من قبل القرص (دي جي الراديو) وتقاسمها
مع جميع القرص (دي جي) في جميع محطات الراديو، في فترات
زمنية لمدة ثلاثة أسابيع المقترحة في غضون هذا العام، عدة مرات
في الأيام المقترحة.

٣,١,٣,٦ سوف يتم محاولة الحصول على المشاهد القصيرة في الدراما
الإذاعية التلفزيونية عن زواج الأطفال / لا أكثر , يظهر على الأقل
مرة كل أربعة أشهر خلال العام.

3.1.3.7 سيتم إنشاء شراكة تجارية لحماية الطفل وسيضم ممثلي
الشركات التجارية مختارة مثل شركة الهاتف الخليوي، والبنوك،
وشركات السوبر ماركت وشركات الطيران وشركات السياحة

والسفر، وغيرها. وسيتم دعوة هؤلاء الشركاء لتمويل مختلف مكونات خطة كومبي المقترحة (مثل تقديم الهدايا للمتطوعين، سحب الجوائز (مناقشته لاحقاً)، مع اعتراف غير ظاهر بالكيانات تجارية لمساهماتهم.

3.1.4 التعبئة المجتمعية

٣-١-٤-١ زعيم القرية يقوم بأجراء اجتماع كل شهر في القرية- زعيم القرية يجب أن توضع على جدول أعمال الاجتماع موضوع "الزواج الأطفال / لا أكثر" ويطلب مناقشة ١٥-٣٠ دقيقة من السلوك المتعلقة بها، داعياً المتطوع المحلي (سفراء حماية الطفل - فرق التوعية - الموضحة أدناه) لقيادة المناقشة- وينبغي لهذه المناقشات تسليط الضوء على أهمية السلوك (انظر مفاتيح الاتصالات)، أي مشاكل مع الحصول على السلوك المعتمدة، ويجب أن يتعامل مع المفاتيح الاتصالات الرئيسية، مثل انه من العار للمجتمع ان يمارس السلوك الغير المشروعة مثل زواج الأطفال- ينبغي دعوة الأئمة وغيرهم من الزعماء الدينيين الذين حضروا هذه الاجتماعات للتحدث عن زواج الأطفال- يجب أن تنتهي هذه الدورات مع دعوة لأولئك الذين يحضرون الاجتماع لألقاء كلمة حول "زواج الأطفال / لا أكثر" وأن يرفعوا أيديهم إذا كانت تخطط لتنفيذ الزواج الأطفال - وبالإضافة إلى ذلك، ينبغي الاجتماعات ان يطلب أيضا المتطوعين الذين يمكن أن تساعد بعضها البعض في الحصول على السلوك الموصي بتنفيذها-

٣-١-٤-٢ سيطلب من كل إمام وغيرهم من الزعماء الدينيين أن يتلو ٣ دقائق "خطبة" ضد زواج الأطفال، والدعوة لزواج الأطفال / لا أكثر، كل يوم جمعة خلال صلاة الجمعة أو السبت / الأحد او المناسبات الدينية الأخرى-

3-1-5 الترويج

٣-١-٥-١-١ الحملة ستتكون من ٤ دفعات لمدة ثلاثة أسابيع من الإعلان، خلال العام، مع الإعلان الإذاعي يتألف من ٦٠ ثانية ٦-٨ مرات في اليوم لمدة ٥ أيام في الأسبوع في كل جولة، برامج تلفزيونية (٦٠ ثانية و ٣٠ ثانية) ٢-٣ مرات في المساء، خمسة أيام في الأسبوع في كل جولة- وطباعة صفحة كاملة من الإعلانات خلال الأسبوع الأول من كل جولة- و يمكن أن تستخدم وكالة إعلانات المحلية المختصة- يجب خصم تكلفة الإعلان بشكل كبير لكنها تدفع للضمان البث في أوقات محددة ووضع الإعلانات المطبوعة في مواقع محددة مسبقا في الصحيفة- وينبغي استخدام وكالات البث الحكومية، ولكن قد تكون وسائل الإعلام الخاصة أيضا جزء من الحملة، إذا سمحت الأموال- إذا كان ما سبق يمكن القيام به كخدمة عامة من قبل الحكومة، دون أي تكاليف، هذا أفضل بكثير -

٣-١-٥-٢-١ أثناء الجولات المذكورة أعلاه من الإعلانات، يجب أن ترسل رسالة نصية اليومية للسلوك الموصى بها لجميع مستخدمي الهواتف النقالة لا يقل عن ٣ مرات / يوميا في كل يوم من الأيام الخمسة من ثلاثة أسابيع من كل جولة-

٣-١-٦ الببع الشخصي / الاتصالات الشخصية: فرق التوعية العنف الجنسي وسفراء حماية الطفل) فرق التوعية) (الزيارات المنزلية، ومدرسة الأطفال (ولعل هذا هو أهم عنصر من هذه الخطة)

٣-١-٦-١-١-١ ولا، سيتم إنشاء شبكة من ٣٢، ٠٠٠ افراد في الفرق العنف الجنسي وسفراء حماية الطفل، وهما (واحد من الذكور، و واحد من الإناث) لكل قرية أو قري،- سيتم تعيين كل زوج من فرق اتوعية إلى ١٠٠ أسرة للزيارات المنزلية- وسيطلب من فرق التوعية بمسح ككل الأسر في القرية (بما في ذلك مخيمات اللاجئين ومساكن مؤقتة للنازحين داخليا) لتحديد المنزل مع الفتيات في سن ٩-١٨ سنة من العمر- وسيطلب من فرق التوعية كفريق واحد من اثنين لزيارة كل بيت في قريتهم حيث توجد هذه الأسرة- هذه الزيارات ستكون قصيرة ١٥-٣٠ دقيقة كل مرة الى المنزل، وليس أن يتكرر كل أربعة أشهر مع تلك المنازل حيث الزواج الأطفال محتملا- ما وراء هذه الزيارات الثلاث، قد يكون فرق التوعية الاتصالات الأخرى على الاتصال مع العائلات في المنطقة، وخصوصا عندما تبذل عروض الزواج للفتيات دون السن القانونية-

٣-١-٦-٢-١ في كل منزل، ستقوم الفرق التوعية بتوزيع ملخص ورقة من صفحة واحدة، "زواج الأطفال / لا أكثر الاستشارية" على الوجهين، الذي يغطي موضوع السلوكية التي أعرب عنها أعلاه، في عرض تقديمي وضعت بشكل جيد- على جانب واحد، هي الرسالة السلوكية الأساسية والمنطق، مع الموضوع السلوكي رئيسيا

المذكورة ثلاث مرات على الأقل - على الجانب الآخر ستكون مسابقة على ٥ أسئلة متعدد الاختيارات يجري من روح الدعابة التي يحاول الأفراد الأسرة ان يجابوب عليها- فإن الإجابات الصحيحة تكون على الجزء السفلي من الصفحة رأسا على عقب- يجب أن تحصل كل أسرة واحدة على الأقل من هذه الأوراق، بغض النظر عن مستوى الإلمام بالقراءة والكتابة- فإن فرق التوعية يؤكد على موضوع السلوكي الأساسي في حين انه يسلم ورقة ويؤكد على المفتاح الموصى بها ثلاث مرات على الأقل في ورقة- وستركز فرق التوعية على عملية صنع القرار من حيث التكلفة / قيمة، مشددا على القيم الإقليم الكردستان الحديثة ومنع الإضرار ابنته من خلال الزواج الأطفال- حالما رئيس العائلة أشار الى قرارا إيجابيا بشأن زواج الأطفال ، يجب تهنئته من قبل فرق التوعية على اتخاذ قرار كبير- ثم يتم إعطاء شارة تسمية بأنه "حامي الطفل"- في نهاية العام، إذا كان هو ممسكا بهذا القرار، يتم وضع اسمه في قائمة أسماء للسحب للفوز بالجائزة (ربما الهواتف الذكية؟)

٣-١-٦-٣- ستعطى كل فرق التوعية وزواج الأطفال شارة خاصة و وشاح بزواج الأطفال الملونة ، الذي سيتم اضافته الى الشارة- وينبغي لجميع فرق التوعية الحصول على كتاب رسمي من أكبر مسؤول إقليم كردستان) إن لم يكن وزير نفسه مسؤولا عن هذا البرنامج الزواج الأطفال / لا أكثر ((التي تطلب مشاركة حريصة في برنامج الزيارات المنزلية وشكرهم على الجهود في حماية الاطفال ضد العنف والكفاح عن العنف القائم على نوع الجنس-

٣-١-٦-٤ كل فرق التوعية يحصل على التدريب ليوم واحد من قبل الموظف المشرفة على عملها من الوزارة الشريكة في مكان محلي- وينبغي أن يشمل التدريب على العناصر الأساسية للزواج/ الاطفال نصف التدريب في اليوم ستكون عن جميع المعلومات التقنية التي يحتاجونها- و النصف الثاني ستكون جلسات فيها كل فرق التوعية تلعب دور رئيس العائلة و نشاطات الفرق التوعية كعملية تدريبية لمواجهة الأفراد الأسرة الآخرين على الزواج الأطفال -

٣-١-٦-٥- لن يتم دفع فرق التوعية لكنها يكافأ بطرق مختلفة وتزويدهم بالفرص الاجتماعية المحفزة لتبادل الخبرات- سيتم عقد ثلاثة اجتماعات ربع سنوية للفرق التوعية (في مجموعات ٥٠) في مختلف مواقع مناسبة- في هذه الاجتماعات سيقدم الشكر و التقدير الى الفرق التوعية من قبل ضابط وزاري رفيع المستوى ، مع توفير وجبة بسيطة (الشاي والكعك؟) وتقديم الهدايا التي تبرع بها القطاع الخاص من خلال الشراكة الأعمال عن حماية الطفل في وقت سابق- ويمكن أن تشمل هذه الهدايا حزمة من المواد الغذائية غير القابلة للتلف، أطباق بلاستيكية، الهواتف- سيكون لديهم أيضا فرصة لتبادل الخبرات مع زملائهم- في الربع الأخير من السنة الأولى، سيعقد حفل لجميع فرق التوعية من كل منطقة والذي سيتم فيه تقديم وجبة طعام بسيطة، وشهادة تقدير موقعة من قبل رئيس حكومة إقليم كردستان أو وزير من الوزارة الرائدة لهذه الخطة كومبي، و تسليم الهدايا المضمونة من قبل القطاع الخاص ، وجائزة اليانصيب لفرق التوعية المحظوظة من كل منطقة- الجائزة يمكن

أن يكون المصاريف المدفوعة للجميع لمدة ثلاثة أيام رحلة نهاية الأسبوع في أحد المنتجعات التي تبرعت بها شركة الفنادق وشركات الطيران - الشهادات و كتاب الشكر والجوائز محظوظة هي الطرق الصغيرة للتعبير عن التقدير وتحفيز هذه فرق التوعية الملتزمة - وبالإضافة إلى ذلك، في هذا الحدث سوف يكون هناك جائزة اليانصيب لتقديم الهدايا إلى ١٠٠ من الرؤساء العوائل الذي تمسك بعدم الزواج الاطفال - هذه الجائزة الحظ يمكن أن يكون واحدا من مائة الهواتف الذكية التي تبرعت بها شركة الهاتف المحمول -

٣-١-٦-٦-٦- يجب تحديد فرق التوعية من قبل كل قرية من خلال زعيم القرية، وبالتشاور مع القرويين - من الناحية المثالية يجب أن يكون فرق التوعية يعرفون القراءة والكتابة، والمعروفة من قبل أفراد المجتمع جديرة بالثقة ويمكن الاعتماد عليها، وهم أنفسهم مقتنعين بأن الزواج الأطفال هو التقليد الضار - قد تكون بعض فرق التوعية في الواقع المرأة التي تزوجت وهي طفلة وأعرب عن أسفه ويمكن أن تتكلم من تجربة مريرة - يمكن أن يسمى الأئمة والقادة الدينيين المحليين الآخرين، ومعلمي المدارس على أن تكون فرق التوعية -

٣-١-٦-٦-٧- ثانيا، "البيع الشخصي" يمكن ان تكون برنامج من المدرسة خاص بمشاركة جميع أطفال المدارس (عمر ٩ - ١٤)، وحوالي ١ مليون طفل، في جميع المدارس الابتدائية الحكومية - الأطفال أنفسهم سيكون بمثابة "الباعة الشخصية" لأسرهم عن طريق تبادل المعلومات

في الداخل وتوقيع الوالدين من زلة يلزمها الإجراءات لزواج الأطفال / لا أكثر-

٣-١-٦-٨- سيتم منح كل طفل في المدارس الابتدائية ورقة صفحة واحدة على الوجهين تحتوي على المعلومات (لونين أو لون واحد على الأسهم الملونة) عن لحماية الطفل، اتفاقية حقوق الطفل، وزواج الأطفال ، ستكون عليها تاريخ ثابت ووقت محدد للجميع (ويفضل أن يكون في اليوم الأخير من الأسبوع المدرسة قبل انتهاء اليوم الدراسي)، الزواج الأطفال / لا أكثر (يتكرر ثلاث مرات على الأقل في ورقة - تواصل المعلومات الى الجانب الآخر والتي سوف تشمل أيضا ممارسة يتكون من ٥ أسئلة متعدد الاختيارات استنادا إلى محتوى الصفحة الاولى ومع بعض الخيارات الجواب يكون مضحكا و هادفا- وسيتم قراءة الورقة بصوت عال في كل الفصول الدراسية من قبل المعلم في نفس الوقت / يوم في جميع المدارس ومناقشتها لفترة وجيزة- يجب على الطلاب إكمال هذه المسابقة على الجانب الخلفي،- ثم يدعو المعلم في الصف لطرح الأسئلة التي هو / هي يجيبها على أساس المعلومات في ورقة العمل- وستجرى تدريب خاص للمعلمين- إذا كان هناك سؤال المعلم لا يستطيع الإجابة، سوف يبحث عن المعلومات الصحيحة من الموظفين الوزاريين او فرق التوعية المجاورة وتقديم الجواب في مناسبة أخرى-

٣-١-٦-٩- كل طفل سيطلب ان تأخذ الورقة الى المنزل، وقراءته بصوت عال لأفراد الأسرة (قائلا ان "المعلم طلب من كل واحد منا القيام بذلك") أو أنها تقرأ بصوت عال من قبل شخص آخر، يكون أحد الوالدين أو غيرهم من الكبار توقيع على الجزء من الورقة تشير إلى أن

الورقة قد تم قرائتها، وبأن الأسرة، خصوصا رئيس العائلة، تلتزم بتنفيذ السلوك الموصى بها- (الأطفال ويمكن أيضا إشراك أفراد الأسرة في اتخاذ "مسابقة" على الجانب الآخر من كل ورقة)-

٣-١-٦-١٠- رئيس كل مدرسة يجمع كل زلات ويرسل عبر البريد لوزير معني في حكومة إقليم كردستان- وبعد ذلك يتم تسليم كل زلات جمعت رسميا في يوم معين إلى وزير (مع التغطية الصحفية المناسبة) لافتا إلى مستوى دعم الأسرة للزواج الاطفال / لا أكثر في المدارس والمنازل-

٣-١-٦-١١- في المواعيد المحددة حيث سيتم منح جميع الأطفال في جميع المدارس الأوراق و المعلومات، فإنها أيضا ورقة ملونة (حاجب الشمس) تحتوي على الموضوع السلوكي للزواج الاطفال / لا أكثر وشعارها- و١ مليون تلميذ تطلعون من المدرسة في الموعد المحدد، والتلويح بورقة المعلومات في الهواء وارتداء القبعات الشمس الزواج الأطفال / لا أكثر، وبالتالي خلق ضجة المجتمع، مع الأسئلة المجتمع تثار وتجاوب-

٣-١-٦-٢- الوزارة أو الوكالة حكومية الرئيسية لهذا البرنامج تضع مجموعة العمل الخاص بالزواج / الأطفال للبيع الشخصي والتي ينبغي أن يتولى الإشراف على إعداد والاستفادة من فرق العنف الجنسي و فرق التوعية عن زواج الأطفال / لا أكثر كما هو موضح أعلاه، بما في ذلك التدريب فيما يتعلق بما هو متوقع منهم، حسب الوصف أعلاه- وينبغي للمجموعة أن تنشئ نظاما للرصد-

٣-١-٦-١٣- ملاحظة خاصة: قد يكون من الصعب مناقشة الزواج الاطفال مع الأطفال من سن مبكرة جدا ولكن بما أننا نركز على الأطفال في سن ٩-١٨، ونحن بحاجة لايجاد وسيلة لمناقشة حساسية هذه المسألة حتى للأطفال في سن ٩- هم من الفئة العمرية حيث ترون الفتيات الصغيرات الأخرى التي يجري تزويجهن بطريقة غير مشروعة-

٣-١-٧- الترويج الخارجي والترويج في نقطة الخدمة

٣-١-٧-١- ينبغي أن تصمم الملصق زواج الاطفال / اكثر و يطبع ٥٠٠٠٠٠ ملصقات من النوع الذي يمكن لصقها كما في الحملات السياسية- وبعد ذلك سوف يتم نشرها في كميات متعددة (٣-٥ الملصقات في نفس المكان، واحدة تلو الأخرى) في مجموعة متنوعة من الأماكن التي يذهب الرجال / النساء للخدمات: المراكز الصحية والمكاتب الحكومية والمتاجر الصغيرة، والمدارس، والصيدليات، و الصالونات / محلات الحلاقة وأماكن التسوق-

٤- تقييم الآثار

٤-١ سيتم إجراء أربعة مسوحات صغيرة من حجم العينة ١٠٠ (٣ الريف (١)، في المناطق الحضرية) لتعقب رسائل الزواج الأطفال / لا أكثر، و الاتجاهات السلوكية- ويمكن أن يتم هذا على الأرجح عن طريق الهاتف-

٤-٢ وسيتم تقييم التأثير السلوكي عن طريق مقياس أساسي للزواج الأطفال في العام الماضي وفي عينة عشوائية من المجتمعات، ومسح العينة عشوائي بعد سنة واحدة-

٥- الإدارة

٥-١ ستدار الخطة كومبي من قبل فريق تسمى مجموعة التنفيذ (IG) تضم موظف من الوزارات المشاركة في الأقليم والمجلس الأعلى للمرأة، وزارة التربية والتعليم، وزارة الصحة، وزارة الداخلية، واليونيسيف، ومنظمة الصحة العالمية، وغيرها من دوائر الحكومية ومنظمات المجتمع المدني العاملة في مجال حماية الأطفال، العنف القائم على نوع الجنس، اختيار ممثلي وسائل الإعلام، واختيار الشركاء الآخرين- ويرأس هذه المجموعة تنفيذ (IG) من قبل موظف رفيع المستوى من وزارة الرائدة لهذا المشروع- أحد كبار موظفي وزارة الرائدة سيتم تعيينه كشخص الأول المسؤول عن تنسيق و تنفيذ يومي للبرنامج وسوف يطلق عليه منسق كومبي- انه / انها سوف يتم دعمها من قبل موظف آخر بدوام كامل يسمى مدير كومبي الذي يعمل بشكل وثيق مع منسق كومبي- سيقوم

مدير كومبي التعامل مع التفاصيل الدقيقة لتنفيذ وسوف تعمل في تعاون وثيق مع كوادر المحافظة / قضاء / ناحية / القرية الذي سيعين في كل مستوى ليكون مسؤولاً عن منطقة / القرية لتنفيذ عناصر كومبي ليتم تنفيذها على مستوى المقاطعات - وهذه المجموعة تنفيذ يجتمع مرة واحدة في الأسبوع خلال الأشهر الأربعة الأولى من البرنامج وبعد ذلك مرة واحدة في الشهر، لتنسيق و تنفيذ ورصد التقدم المحرز ، وفقا لخطة العمل التفصيلية الواردة أدناه -

خطة العمل

حماية الطفل في إقليم كردستان - الزواج الأطفال / لا أكثر خطة العمل كومبي: يناير ٢٠١٦ - ديسمبر ٢٠١٥
(يستكمل فيما بعد في تمرين جماعي مع الموظفين، وتنتهي بنسخة مع اثنين من الأعمدة اليد اليسرى مملوئة - من قبل الموظف المسؤول)

ملخص برامج الاتصال السلوكي

"حماية ابنتك الصغيرة لديك: ارفض اقتراحا للزواج إذا كانت تحت سن ١٨- لا الزواج إلى أن تبلغ ١٨ عاما من العمر- خلها في المدرسة- مناقشة الزواج مرة واحدة وهي ١٨ او أكثر- تزويجها يضر بها، حرمانها من نمو الكامل، وتحرم من حقوقها- لا تؤذي ابنتك- زواج الأطفال لا أكثر-

❑ العلامات التجارية لزواج الأطفال / لا أكثر: وضع شعار للزواج

الاطفال / لا أكثر

❑ تعبئة الإدارية: كتاب رسمي لجميع الموظفين في جميع الوزارات

والمحافظات / المديریات / الموظفين القری الإدارية وضباط من الوزارات المشاركة، اجتماعات الموظفين والاجتماعات المشتركة بين الوزارات، والاجتماعات الإدارية الأخرى، اجتماعات حي / القرية من الكوادر الصحية على المستوى الميداني -

❑ العلاقات / الترويج الإعلامي العام: إطلاق الحدث، إطلاق مؤتمر

صحفي، مواد صحفية للإطلاق، مقالات خاصة، والنشرات الإخبارية كل شهرين، والحديث الإذاعي-TV / الدعوة في المناقشة، ٨ دقائق الفيديو، على ما يجري المؤتمرات الصحفية (واحدة كل ثلاثة أشهر)، والإعلانات "حشو" دي جي على الراديو -

❑ "البائعين الشخصية": ٣٢، ٠٠٠ فرق التوعية للعنف الجنسي

(سفرء حماية الطفل) في الذكور / الإناث ، زيارة كل منزل مع فتاة الأطفال في سن ٩-١٨، والذهاب أكثر للعوائل اللتي لديهم طفل للزواج- نشاط الترويج المدرسة التي تنطوي على ١٠٠٠٠٠٠٠ أطفال المدارس أخذ ورقة العمل تحتوي على معلومات عن زواج الأطفال / لا أكثر للوالدين في المنزل- المناسبات الاجتماعية و اعطاء الشكر مع شهادات التقدير واليانصيب للتواصل مع فرصة للفوز واحد من ١٠٠ الهواتف النقالة، أو رحلة عطلة، التي تبرعت بها الشراكة الأعمال- جوائز السحب لرئيس العائلة المحظوظة الذين تتمسكون برسائل الزواج الاطفال/ لا أكثر-

- ❑ الإعلان: أربع جولات في ٣ أسابيع من الإعلان في الإذاعة، التلفزيون، الصحف- الهاتف المحمول الرسائل النصية-
- ❑ نقطة تقديم الخدمة: زواج الأطفال / لا أكثر سيتم وضع ملصقات (متعددة ثلاثة أو أكثر من نفس الملصق -على مثل صالونات الحلاقة وغيرها من المحلات التجارية والصيدليات، إلخ
- ❑ شراكة الأعمال لحماية الطفل: سيتم إنشاء شراكة تجارية لحماية الطفل والعنف الجنسي لدعم برنامج كومبي مع الهدايا والحوافز الممنوحة لأن تعطي لبناء مراحيض والأسر، وفرق التوعية-

ملاحظة: إجراءات عديدة أدناه سوف يتطلب كل منهما في سبيله خطط الصغرى وأحيانا الخطط الدقيقة لاتخاذ تدابير على مستوى المحافظة / القضاء / الناحية- يجب أن يتم تعديل الأنشطة أدناه لتعكس خطوات التخطيط الجزئي الداخلية التي يجب اتخاذها-

النشاطات تاريخ الاكمال المسؤولية

- ١-١ العلامة التجارية لزواج الأطفال / لا أكثر
- ١-١-١ تصميم شعار كعلامة التجارية للزواج الاطفال / لا أكثر- انظر الاقتراح أعلاه- هذا هو لاستخدامها على جميع المواد المتعلقة بخطة كومبي لزواج الأطفال / لا أكثر- في إقليم كردستان-
- ١-١-٢ وضع خطة دقيقة لهذا النشاط، وجود المنافسة بين شركات التصميم المحلية- (قد يرغب شركات تصميم للمساهمة

بالتصميمات الخاصة بهم على أساس تطوعي، أو أنها قد تعطى رسم مقطوع كجائزة لتصميم الشعار المختار)-

٢-١ تعبئة الإدارية

تنفيذ برنامج الأنشطة للتعبئة الإدارية، التي تتألف من اجتماعات الموظفين والمشاورات، وتوزيع مختلف المذكرات / التعاميم-

١-٢-١ إعداد ورقة واحدة من صفحتين ورقة مؤتمر صحفي في شكل مذكرة مع الزواج الطفل / لا أكثر الشعار الذي وقعه رئيس حكومة إقليم كردستان أو الوزير الرائد في هذا الجهد مع صورهم إذا كان مفيدا للمذكرة والتي يصف التوجه الجديد في حماية الطفل وضمان حقوق الطفل في إقليم كردستان، والحد من العنف ضد المرأة / العنف القائم على الجنس (العنف الجنسي)، مع البرنامج زواج الأطفال / لا أكثر في إقليم كوردستان وخطة كومبي التي سيتم تنفيذها مع السلوك المقترحة- أهمية هذا الزواج الاطفال / لا أكثر و مواضيعه السلوك المرتبطة به، و تقديم الشكر للكوادر الحكومية وعمل حماية الطفل في الماضي، والدعوة إلى دعم قوي من مبادرة كومبي للتركيز على نتائج السلوكية المطلوبة محددة يؤدي الي نتئج هائلة- الكتاب الرسمي اللتي يتم توزيعها على جميع الموظفين على جميع المستويات في جميع الوزارات الحكومية-

١-٢-٢ طباعة ١٠٠٠٠٠٠٠٠ نسخ من مذكرة الابلاغ، صفحة واحدة، كلا الجانبين، مع شعار الزواج الاطفال / لا أكثر ، على الأسهم الملونة مع لون إضافي واحد، أو لونين على الأسهم الأبيض-

١-٢-٣ عقد اجتماع مشترك مع وزراء الوزارات المعنية وكبار الموظفين، وجميع أعضاء مجلس الإدارة للمحافظة ، القضاء ، او الناحية، او غيرهم من كبار الموظفين، ذلك كجزء من أحد الاجتماعات الإدارية الوزارية العادية للوزارات- حصة إعلامية مع ملخص خطة كومبي ومناقشة التنفيذ، وخاصة دور فرق التوعية أو زيارة كل منزل مع الطفلة ذو سن ٩-١٨ سنوات. من المتوقع في تلك الزيارات المنزلية فيما يتعلق زواج الأطفال / لا أكثر - التزام آمن للتنفيذ-

١-٢-٤ إصدار مذكرة رسمية من كل وزارة لجميع رؤساء الوحدات الادارية من المحافظة / القضاء و الناحية، في اشارة الى الاجتماعات أعلاه، تقاسم نسخة من مذكرة الابلاغ، ودعوة الدعم على نطاق مبادرة كومبي في الاقليم، مطالباً أن المحافظة والرؤساء الوحدات الاخرى باجراء اللقاءات لاحقة مع جميع موظفيها في جميع الاماكن التي تقع تحت إشراف وتوجيهاتهم، وصولاً الى مرافق القطاع الوزارية على مستوى القرية، وتقديم المشورة للجميع في اطار مبادرة كومبي للزواج الاطفال / لا أكثر ، ودعوة الدعم الكبير، لافتاً الانتباه كما أن الحوافز التي ستقدم للفرق- أن تطلب عقد اجتماع خاص بين كبار موظفي الوزارة الرائدة على مستوى المنطقة وجميع فرق التوعية على مستوى القرية لتوضيح دور خاص للفرق التوعية في برنامج كومبي والحوافز التي يجري تقديمها-

١-٢-٥ تأكد من أن الإدارة المرتبطة على مستوى المناطق والدوائر الفرعية ستقوم بعقد اجتماعات في البيت على النحو المطلوب- تأكد من أن المعلومات لجميع الموظفين في المحافظة والقضاء على كافة

المستويات تم تسليمها من خلال مذكرة خطية و / أو من خلال أحد الاجتماعات الدورية للموظفين، مع نسخ من مذكرة للجميع-

٦-٢-١ اتخاذ الترتيبات اللازمة لتوزيع المذكرة أعلاه لجميع

الموظفين، على جميع المستويات، من خلال وزاراتهم المناسبة-

٧-٢-١ تطوير خطط التنفيذ الجزئي لكل من الأنشطة المذكورة

أعلاه

٣-١- العلاقات العامة: الاعلام / الترويج الإعلامي

تنفيذ البرنامج الأنشطة الصحافة / وسائل الإعلام الترويجية
لوضعه على جدول الأعمال العام والقضايا المحيطة بالزواج الطفل / لا
أكثر في إقليم كردستان ولماذا إقليم كردستان تتخذ إجراءات مكثفة
خاصة فيما يتعلق الطفل الزواج / لا أكثر، وما هو سلوك معين للزواج
الاطفال \ لا اكثر:

١-٣-١ تعاقب مع كاتب مستقل / الصحفي -

٢-٣-١ إعداد البيان الصحفي من صفحتين (مكتوبة بأسلوب
صحفي)، واستنادا إلى المذكرة ، و الاعلان عن خطط لمشروع في
استراتيجية كومبي لتشجيع الزواج الاطفال / لا أكثر و سلوكه المعين،
وشرح لماذا إقليم كردستان تتخذ إجراءات مكثفة خاصة من هذه
الناحية-

٣-٣-١ عقد مؤتمر صحفي، ومؤتمر صحفي طويلة بعد المؤتمر

الصحفي الرسمي للإعلان عن إطلاق برنامج كومبي زواج الأطفال / لا
أكثر والهدف السلوكي، لوزراء المشاركة في الوزارات (وربما رئيس

حكومة إقليم كردستان) وكبار المسؤولين في الوزارات المعنية والمسؤولين من شركاء الصندوق واليونييسيف ومنظمة الصحة العالمية، و منظمات الغير الحكومية التي تعمل على حماية الطفل، العنف الجنسي والشراكة الأعمال- وتوزيع مجموعة مواد صحفية صغيرة في المؤتمر الصحفي تتألف من البيان الصحفي عن الزواج الاطفال / لا أكثر و إطلاق برنامج و توزيع الوثائق على ممثلي وسائل الإعلام، بما في ذلك المعلومات العامة عن زواج الأطفال / لا أكثر في إقليم كردستان- يجب أن الجهاز الفني للوزارة ، واليونييسيف، ومنظمة الصحة العالمية، والمنظمات غير الحكومية تقوم بإجراء المؤتمر الصحفي الذي ينبغي أن يتبع المؤتمر الصحفي وينبغي أن يكون حول ساعة طويلة- الموظفين يجب أن يكون مستعدا للرد على استفسارات حول زواج الأطفال / لا أكثر والأوضاع والمسائل المتعلقة لزواج الأطفال والموصى بها- ينبغي أن يكون الموظفون مستعدين بشكل خاص للرد على أسئلة حول أهمية الزواج الاطفال / لا أكثر-

١-٣-٤ عقد ثلاثة مؤتمرات صحفية أخرى من هذا القبيل خلال

الفترة المتبقية من العام-

١-٣-٥ إعداد وتوزيعها على وسائل الاعلام المطبوعة في إقليم

كردستان بيانا صحفيا كبيرا من ٢٠٠٠ كلمة مقال على زواج الأطفال / لا أكثر عن الوضع في إقليم كردستان على أساس وثيقة إعلامية والأبحاث السابقة ولكن مكتوبة في الاسلوب الصحفي ويضم مختلف مقتطفات من إقليم كردستان و موظفي المحافظة، وغيرها، بما في ذلك الصندوق واليونييسيف ومنظمة الصحة العالمية والمنظمات غير

الحكومية وممثلي الشراكة الأعمال- ينبغي أن تستكمل هذه المادة الميزة عن طريق الصور ويجب أن تعالج المسائل الرئيسية التي يحتمل أن تسال عن زواج الأطفال / لا أكثر-

١-٣-٦ إعداد وتوزيع بيان صحفي للإذاعة والتلفزيون -٢ دقيقة مع القنوات الصوت / الفيديو من حكومة إقليم كردستان التي تغطي بعض من نفس المواضيع و مقال / الصحافة أعلاه، لاستخدامها في البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون-

١-٣-٧ إعداد مقال كل شهر لا تقل عن ١٥٠٠ كلمة لتقديمها، ونأمل أن يظهر في كل من الصحف الكبرى، التي تغطي بعض جوانب زواج الأطفال / لا أكثر أو بعض جوانب برنامج كومبي، مثل قصص جديدة للشخصية وشهادات (مع صور) من الناس لتنفيذ السلوك الموصي بارتياح كبير

١-٣-٨ إنتاج وبث ثلاث برنامج حوارى إذاعي يومي مدته ساعة واحدة لمدة ٥ أيام مع استدعاء في الهاتف في الإذاعة الوطنية لإقليم كردستان ، مرة واحدة كل أربعة أشهر- اعرض و استضافة المشرف واثنين من برنامج الزواج الاطفال / لا أكثر (ذكر واحد، واحدة من الإناث) ينبغي أن يناقش مختلف القضايا المتعلقة بالزواج الطفل / لا أكثر ولكن مع التركيز بشكل خاص على موضوع السلوكي- وينبغي أن يتم عرضه أمام جمهور صغير إذا أمكن ذلك- العرض يجب ان تكون مزيجا من الموسيقى والدردشة- بعض المكالمات الهاتفية يجب أن يتم الترتيب لها مسبقا للحصول على عملية مستمرة- بدلا من ذلك، برنامج

حواري يمكن استخدامها مع جزء من العرض المخصص لزواج الأطفال / لا أكثر في الإطار الزمني المشار إليه أعلاه

١-٣-٩ إنتاج وبث ثلاثة مناقشة التلفزيون لمدة ساعة واحدة يظهر مع الدعوة في اتصال هاتفي على التلفزيون الوطني إقليم كردستان، مماثلة في الشكل إلى العرض مناقشة الراديو، مرة واحدة كل أربعة أشهر- وينبغي أن يتم هذا العرض أمام جمهور حي إن أمكن- (مرة أخرى، يمكن اعتبار عرض مماثل لشبكات التلفزيون الأخرى-) مرة أخرى، وتظهر القائمة يمكن استخدامها ولكن مخصص لزواج الأطفال / لا أكثر في هذه المناسبات المطلوبة-

١-٣-١٠ إنتاج شريط فيديو ٨ دقائق تركز على زواج الأطفال / لا أكثر و الموضوعات السلوكية والمنطق، وتوزيعها على جميع محطات التلفزيون، ورؤساء الوحدات الادارية للاستخدام في عروض المجتمع المحلي، حيث التشغيل المعدات المتوفرة-

١-٣-١١ ترتيبات لاستخدام الفيديو ٨ دقائق بمثابة نقطة انطلاق لمناقشة دردشة تلفزيون-

١-٣-١٢ اتخاذ الترتيبات لزواج الأطفال / لا أكثر و الموضوعات السلوكية التي ستطرح في مشاهد قصيرة في الدراما الإذاعية التلفزيونية الحالية على الأقل مرة واحدة في كل أربعة أشهر خلال العام-

١-٣-١٣ إعداد عشرة (١٠) ١٥ ثانية (أو أقل) لدغات سليمة (الحشو) في شكل الكتابة تغطي عشرة جوانب مختلفة من زواج الأطفال / لا أكثر و الرسائل السلوكية- هذا الاستخدام "الحشو" بشكل قرص الراديو (دي جي) لملء الوقت في اللعب بين الاختيارات الموسيقية- على

سبيل المثال، بعد أن يتم لعب رقما قياسيا، ويقول دي جي، "مرحبا، فإنه ليس من الجميل أن تزويج ابنتك تحت سن ال ١٨- انه مؤذ- و مضر- وليست هذه هي كردستان الحديثة- الزواج المبكر - لا أكثر- مناقشة الزواج عندما كانت تحصل على ١٨ سنة، وليس قبل- من فضلك --- كن حاميا لها "

١-٣-١٤ توزيع حزمة من ١٠ مخطوطات لكل محطة إذاعية مع طلب أن دي جي يجب استخدامها من الوقت خلال اليوم (كخدمة عامة لحماية الأطفال ومنع العنف الجنسي)، ويفضل أن يكون حوالي ٨ مرات خلال النهار، إما تكرار نفس حشو أو خلطها- وينبغي حث المحطات الإذاعية لاستخدام هذه الحشوات على فترة واحدة لمدة أسبوعين على أن يتم تحديده كل ثلاثة أشهر-

١-٣-١٥ إعادة إرسال نفس حزمة من ١٠ "الحشو" أو معدلة بشكل طفيف قبيل الموعد المحدد فترة أسبوعين في كل ثلاثة أشهر (مع ملاحظة بتذكير أسبوعين لاستخدام الحشو) لجميع راديو و المحطات

١-٤ البيع الشخصي / الاتصالات الشخصية (IPC): فرق

التوعية ومدرسة للأطفال

١-٤-١ إنشاء الفريق العمل الذي سوف تنظر كل التفاصيل من مجال العمل البيع الشخصي-

١-٤-٢ فرق التوعية: إنشاء شبكة من ٣٢، ٠٠٠ سفراء حماية

الطفل بشكل زوجي، وهما (الذكور، والإناث) في القرية لتغطية ١٠٠ منزل محدد للحوار المجتمعي برئاسة زعيم القرية-

١-٤-٢-١ اختيار فرق التوعية عن طريق إرسال مذكرة من وزارة الرائدة لرؤساء منطقة، موضحا حماية الطفل / العنف الجنسي الجديد، والحاجة إلى وجود فرق التوعية الذي يمكن زيارة كل منزل والعائلات حول حقوق الطفل والعنف الجنسي - المذكرة ينبغي أن تحدد من معايير اختيار فرق التوعية، مثل الحد الأدنى من الإلمام بالقراءة والكتابة، ويفضل أن العاملين بالفعل (مثل معلمي المدارس)، موثوق بها من قبل المجتمع، على استعداد لزيارة المنازل وإشراك الأسر، ويكون الخير مهارات الاتصال والاستماع-) في مذكرة، موعدا نهائيا لتقديم أسماء وأرقام الاتصال وعناوين لفرق التوعية المحدد- ملاحظة: الأئمة والقادة الدينيين المحليين يمكن أيضا بمثابة فرق التوعية-

١-٤-٢-٢ انشاء قائمة بجميع اعضاء الفرق التوعية ومعلومات الاتصال بهم-

١-٤-٣ إعداد وإرسال مذكرة من الوزير الرائد لهذه الخطة كوميبي (أو المسؤول الكبير) لجميع فرق التوعية عددها ٣٢، ٠٠٠ ويحدد الحماية / العنف الجنسي / الوضع زواج الأطفال والتحديات في إقليم كردستان، وأهميتها، و سلوك معين من برنامج كوميبي لزواج الأطفال / لا أكثر، و موضوع السلوكي المحدود للترقية، اللتي تدعو إلى الحرص والترويج العاطفي من الرسائل زواج الأطفال / لا أكثر السلوكية في الزيارات من بيت إلى بيت-

١-٤-٤ تصميم وإنتاج ٣٢، ٠٠٠ شارات دبوس من البلاستيك، في زواج الأطفال / لا أكثر الملونة ومع شعار أن تعطي لجميع فرق التوعية-

يجب على الفرق التوعوية ارتداء هذه الشارات عند زيارة المنازل مع فتاة
سن الأطفال ٩-١٨ سنة-

١-٤-٥ تصميم وإنتاج ٣٢، ٠٠٠ الزنانير لفرق التوعية-

١-٤-٥-١ الكتابة والتصميم والطباعة ١٠٠٠٠٠٠٠ نسخة من
معلومات ورقة عمل الاستشارية A-4 الحجم، ذات وجهين، ورقة واحدة،
واثنين من الألوان، مع المحتوى كما وصف أعلاه، مع التركيز على
الرسالة سلوكية وأهميته والمنطق-

١-٤-٥-٢ تأمين التبرع من الهدايا الشخصية من الشراكة الأعمال
و الهدايا للفرق التوعوية-

١-٤-٥-٣ تصميم وطباعة ٣٢، ٠٠٠ شهادات التقدير، ليكون
موقعة إلكترونيا من قبل وزير الصحة، على أن تعطى للفرق التوعوية في
نهاية العام في حفلة الشكر لهم-

١-٤-٥-٤ تعيين مشرفين لفرق التوعية ٣٢، ٠٠٠ من بين كبار
موظفي وكالة حماية الطفل / العنف الجنسي من حكومة اقليم كردستان
على مستوى المناطق-

١-٤-٥-٥ ترتيب لقاء للتواصل مع الفرق و المشرفين يوميا و
التدريب كما نوقش في وقت سابق والتخطيط لمرة ، ومراجعة بالتفصيل
ما الذي يجب عمله في كل زيارة للمنزل فيما يتعلق ببرنامج الزواج الطفل
/ لا أكثر كما هو موضح أعلاه“ وخلال هذا الاجتماع يجب أن توزع
الشارات، والزنانير الاستشارية /المعلومات ، ، وينبغي للفرق التوعوية
مناقشة ماذا سيفعلون في كل زيارة للتأكيد على موضوع السلوكي
وتشجيع الاعتماد، باستخدام ورقة استشارية كأساس للمناقشة-

وسوف تترك ورقة استشارية في كل زيارة ، بغض النظر عن معرفة القراءة والكتابة من قبل الرئيس العائلة-

١-٤-٥-٦ اتخاذ الترتيبات للزيارات المنزلية من قبل فرق التوعية للبدء في اتخاذ مكان وفقا لجدول زمني لمناقشتها في الاجتماع أعلاه، ويفضل أن يكون في شهر الثاني من بداية هذه الخطة كومبي -

١-٤-٥-٧ ترتيبات للتغطية الصحفية لإطلاق عمل فرق التوعية

..

١-٤-٥-٨ ترتيب لجمع الهدايا الصغيرة من القطاع الخاص لتوزيعها على فرق التوعية في ٤ مناسبات في السنة-

١-٤-٥-٩ عقد اجتماعات بسيطة في كل منطقة على مستوى المقاطعات الفرعية في الثلاثة أشهر الأولى من برنامج كومبي تحت رعاية الوزارة الرائدة لحكومة اقليم كردستان لهذا البرنامج وفريق المنطقة وما يعادلها- أشكر فرق التوعية لعمل زيارة والدعم المستمر وتوزيع الهدايا، ودعوتهم لتبادل الخبرات والتحديات التي تواجهها-

١-٤-٥-١٠ عقد اجتماع آخر مماثل في الربع الثاني-

١-٤-٥-١١ عقد اجتماع مماثل في الربع الثالث-

١-٤-٥-١٢ طلب من كل فرق التوعية للحفاظ على قائمة بجميع الرؤساء العوائل الذين يصرون على سلوك خلال العام وتقديم تلك الأسماء للسحب-

١-٤-٥-١٣ عقد حفل التقديري على مستوى المحافظات لجميع فرق التوعية مع وجبة بسيطة- في هذا الحفل، أحد كبار يفضل موظف كل فرق التوعية تقوم بتوزيع الهدايا، ويعطي شهادة تقدير لكل-

وتجري السحب من بين أسماء جميع الفرق التوعوية في الوقت الحاضر-
يتم منح الفائزين جوائز، كما نوقش أعلاه-

١-٤-٥-١٤ عقد حفل التقديري لاختيار الفائزين من بين جميع
الرؤساء العوائل الذين تمسكون بزواج الأطفال / لا أكثر خلال العام
الماضي للحصول على جائزة مثل الهواتف الذكية التي تبرعت بها
الشراكة الأعمال-

١-٤-٥-١٥ اتخاذ الترتيبات اللازمة لتسليم الجوائز للفائزين ، مع
التغطية الصحفية-

١-٤-٥-١٦ برنامج المدارس: (وهذا هو النشاط تحدياً لأنها
تنطوي على مناقشة "الجنس" مع الفئة العمرية التي من المرجح أن
تكون "قسري" في زواج الأطفال وحساسة كما هو عليه، فإنه يجب
القيام به إذا ما أردنا حماية هؤلاء الأطفال-) وهذا سيشمل حوالي ١
مليون تلميذ في المدرسة الابتدائية (سن ٩-١٤ سنة من العمر) الذين هم
أنفسهم سيكون بمثابة "الباعة الشخصية" لأسرهم، كما هو موضح
أعلاه-

١-٤-٥-١٧ إنشاء فرقة عمل على المستوى المركزي وأيضاً في
كل منطقة / القرية لضمان التنفيذ الفعال لهذا النشاط لتعزيز المدرسة-
١-٤-٥-١٨ اتخاذ الترتيبات اللازمة لمذكرة من وزارة التربية إلى
كل مدير المدرسة الابتدائية عبر الهيكل الإداري لوزارة التربية والتعليم
مطالباً مدراء المدارس للمشاركة في ممارسة المدرسة لتشجيع المشاركة
في الزواج الاطفال / لا أكثر، و اعطاء التفصيل ما ينطوي عليه حسب ما
هو موضح أعلاه-

- ١-٤-٥-١٩ تأكيد على المواعيد ثابتة عند أطفال المدارس لتنفيذ
نشاط المدرسة في الاقليم-
- ١-٤-٥-٢٠ إعداد وطباعة ٦٠٠٠ نسخة من مذكرة استشارية
ليتم إرسالها من قبل وزارة التربية إلى كل مدير مدرسة في كل قضائي /
قرية وتقديم المشورة قبل التواريخ المحددة لممارسة المدرسة، واصفا
ما هو متوقع من كل معلم كما هو موضح سابقا أعلاه، أن تكون مشتركة
مع كل مدرس في اجتماع للموظفين- في هذا السياق، يجب تقديم طلب
خاص للمعلمين لتشجيع الأطفال على طرح الأسئلة حول ورقة
المعلومات-
- ١-٤-٥-٢١ تصميم وطباعة ١٠٠٠٠٠٠٠ نسخة من أوراق عمل
للمناقشة في المدرسة حول زواج الأطفال / لا أكثر كما هو موضح
سابقا-
- ١-٤-٥-٢٢ إنتاج ١٠٠٠٠٠٠٠ قبعات الورق الشمسية مع الشعار
الزواج الاطفال / لا أكثر
- ١-٤-٥-٢٣ اتخاذ الترتيبات اللازمة لتوزيع أوراق عمل الزواج
الاطفال / لا أكثر لكل مدرسة جنبا إلى جنب مع مذكرة استشارية لجميع
المعلمين، وقبعات شمس-
- ١-٤-٦ تحقيق مع كل مكتب التربية والتعليم في القرية أن كل شيء
جاهز لممارسة مدرسة، كما هو موضح أعلاه-
- ١-٤-٧ مراقبة الممارسة على الموعد المحدد لبدء هذه العملية-
- ١-٤-٨ ترتيب التغطية الصحفية من "ممارسة المدرسة" التي
يجري تنفيذها في المدرسة والمنزل-

- ٩-٤-١ اتخاذ الترتيبات اللازمة لجمع قبالة زلات من كل مدرسة عن طريق مكاتب التربية والتعليم في المنطقة-
- ١٠-٤-١ اتخاذ الترتيبات اللازمة لعقد مؤتمر صحفي برئاسة وزير التربية، إلى وزراء الوزارات الشريكة من أجل حماية الطفل / العنف الجنسي، والتي تحتاج الى دعم الجمهور والآباء والأمهات لزواج الاطفال / لا أكثر-

١-٥ تعبئة المجتمع

- ١-٥-١ ترتيبات مع كل رئيس قرية عبر عملية البروتوكولات اللازمة لوضع البرنامج على جدول أعمال كل اجتماعات المجتمع الشهري ، وطلب مناقشة ١٥-٣٠ دقيقة من السلوك، داعيا على الخدمات المحلية و فرق والأئمة وغيرهم من الزعماء الدينيين، لقيادة مناقشة، وتنتهي مع برنامج شعبي من أولئك الذين سينفذون برنامج الزواج الاطفال / لا أكثر، والذين سوف يساعدون جيرانهم في تنفيذه-
- ٢-٥-١ ترتيبات لكتابة خطبة لمدة ٣ دقائق ضد زواج الأطفال في أن تقرأ كل اسبوع من قبل الأئمة والزعماء الدينيين-
- ٣-٥-١ اجراء الاختبار القبلي للخطبة مع بعض الأئمة والزعماء الدينيين-
- ٤-٥-١ اتخاذ الترتيبات لتوزيع الخطبة لجميع الأئمة والزعماء الدينيين في الاقليم مع طلب أن يقرأ بها في كل صلاة أسبوعيا-
- ٥-٥-١ مراقبة تنفيذ هذه النشاط-

٦-١ الترويج

١-٦-١ تخطيط وتنفيذ حملة إعلانية للإذاعة والتلفزيون - ضخمة، متكررة، مكثفة، وثابتة (التي ستنفذ بالتعاون مع "وكالة الدعاية والاتصالات" ليتم التعاقد من قبل وزارة التربية والتعليم الرائدة للمجلس الأعلى للمرأة والصندوق) -

٢-٦-١ اتخاذ الترتيبات اللازمة لاختيار "وكالة / اتصالات الدعاية"، بما في ذلك بإرسال موجز الإبداعي (على أساس هذه الخطة كومي) -

٣-٦-١ تأكيد "رحلة" جدول حملة السماح للرحلات لمدة ٣ أسابيع خلال سنة واحدة مع فواصل / إيقاف مؤقت بين الرحلات تتراوح ٦-٢ أسابيع - (سيتم تنفيذ حملة إعلانية في "رحلات" خلال فترة سنة واحدة - ويعرف الرحلة كما أن الفترة الزمنية التي يتم تشغيل الإقلاع الإعلان أو (قل ثلاثة أسابيع)، تليها وقفة من عدة أسابيع (حوالي ٦-٢ أسابيع)، ثم تليها رحلة أخرى لثلاثة أسابيع أخرى، وقفة أخرى، وهلم جرا - الاستراتيجية والتكرار المستمر هو مفتاح الحل في الدعاية، والإعلانات، وتعزيز بعضها البعض في كل المتوسطة، سوف تصل إلى قادة و صاحب الرأي الذي أدى بدوره إلى نشر الرسائل ويقلب دردشة مع الآخرين) -

٤-٦-١ تأكد من أن الإعلانات تسعى ل، محادثة حميمة تشارك مع الرؤساء العوائل -

٥-٦-١ ترتيبات مع الشركات الهاتف النقال لإرسال رسالة النصية لجميع المشتركين كما هو موضح أعلاه -

٧-١ ترويج الخارجي ونقطة تقديم الخدمة

١-٧-١ إنتاج ٤٠٠٠٠ ملصقات على الزواج الاطفال / لا أكثر و

موضوع السلوكي -

١-٧-٢ قم بترتيب ٢٠،٠٠٠ من هذه الملصقات وضعها في المراكز

الصحية، و الدوائر الحكومية، والمحلات التجارية الصغيرة، والمدارس،

ومحلات الحلاقة وصالونات الحلاقة وأماكن التسوق والصيدليات

وغيرها (الآباء قد تذهب لبعض من هذه الاماكن)، ووضعها بأعداد

متعددة في كل بقعة، وليس مجرد ملصق واحد، ولكن ثلاثة أو خمسة في

نفس المكان، واحداً تلو الآخر -

١-٧-٣ كرر ٢٠٠٠٠ ملصقات أخرى في وقت لاحق عن ٥-٦

أشهر -



٨-١ شراكة الأعمال لحماية الطفل

١-٨-١ ترتيب لقاء فردي مع مجموعة مختارة من الأعمال (مثل شركة الهاتف المحمول، وبنك وطني وشريكات الصابون وورق التواليت والشركات العبة المصنعة، و محلات السوبر ماركت)، وتبادل المعلومات حول الزواج الأطفال / لا أكثر و الخطة كومبي مع مذكرة خاصة على أهمية الزواج الطفل / لا أكثر لصحة الطفل، والرفاهية، والتنمية، ودعوة الشراكة في مجموعة ليتم استدعاؤها لحماية الطفل -

٢-٨-١ ترتيب لقاء مع هذه المجموعة مرة واحدة في الشهر (أو حسب الحاجة) لوصف التقدم في الخطة والمساعدة اللازمة من المجموعة كومبي مثل التبرعات من الوقت الهاتف ولعب الاطفال والمنتجات مثل الصابون وورق التواليت، والهواتف المحمولة، لعملهم التطوعي -



٩-١ تقييم الأثر

١-٩-١ إجراء المسوحات السلوكي (على أساس حجم عينة من حوالي ١٠٠ المستطلعين) في ٤ مجتمعات منفصلة (الريفية والحضرية) في أجزاء مختلفة من البلاد في منتصف خطة لقياس التعرض للتدخلات الاتصالات، وتتبع المفاهيم وفهم الرسائل نشر، وأيضا تتبع مستويات السلوك- سيتم التعاقد هذا النشاط البحثي إلى شركة أبحاث محليا- وسيتم استخدام نتائج الدراسات الاستقصائية لإعادة تشكيل جهد الاتصالات، إذا لزم الأمر-

٢-٩-١ إجراء مقياس أساسي للسلوك زواج الأطفال / لا أكثر في عينة مختارة عشوائيا من المناطق، وقياس مستوى زواج الأطفال في العام الماضي-

٣-٩-١ إجراء تدير خطة نهاية في وقت لاحق من العام-

٤-٩-١ إعداد تقرير بعد السنة ١ على نتائج المقارنة من المسحين-

إدارة ١-١٠ برنامج كومبي

١-١٠-١ إنشاء مجموعة التنفيذ

وتعيين شخص مسؤل

٢-١٠-١ تعيين منسق كومبي (انظر وصف في وقت سابق)

٣-١٠-١ تعيين مدير كومبي (انظر وصف في وقت سابق)

٤-١٠-١ عقد اجتماعات أسبوعية لـ IG الأشهر الأربعة الأولى

٥-١٠-١ عقد اجتماع شهري IG بعد أربعة أشهر-

٧- الميزانية (يناير حتى ديسمبر ٢٠١٥) بدولار الأمريكي

ملاحظة: هذا هو تقدير مبدئي للتكاليف. كما يفترض هذه الميزانية مساهمة المعتادة من حكومة إقليم كردستان في مجال الخدمات اللوجستية، وما إلى ذلك سيتم صياغة الميزانية وذلك أيضا أنشطة كومبي عندما يكون هناك شعور واضح حول ما تتوفر الأموال وبالضبط ما هي الأنشطة التي سيتم تنفيذها. ومن المتوقع أن يشارك في رعايته الشراكة الأعمال بعض ذلك وهذه وضعت بين قوسين «---». وتستند تكاليف إنتاج المواد على الطباعة خارج إقليم كردستان للكميات الأكبر، مثل تركيا، مع جميع أعمال التصميم ، بالطبع، في إقليم كردستان. تكاليف الطباعة إقليم كردستان، كما هو الحال في العديد من البلدان الأخرى، وتميل إلى أن تكون مكلفة جدا لأن كل المواد الخام (الورق، والحبر، الخ) يجب أن يتم استيرادها بتكلفة عالية.



خطة التغير السلوكي لغرض تخفيض زواج الأطفال

١٠٠٠	١-٧ الزواج الاطفال / لا أكثر تصميم شعار
	٢-٧ تعبئة الإدارية
٨٠٠٠	١-٢-٧ من ١ مليون نسخة من كوميدي إحاطة ورقة
٣٠٠٠	٢-٢-٧ الاجتماعات والسفر والمرطبات
١١٠٠٠	المجموع الفرعي:
	٣-٧ ترويج وسائل الإعلام
١٠٠٠	١-٣-٧ المؤتمرات الصحفية / مرطبات
٢٠٠٠	٢-٣-٧ مقالات خاصة الكتابة والصحافة الآخر
١٢٠٠	٣-٣-٧ النداء اللاسلكي- في / مناقشة السياحي
١٥٠٠	٤-٣-٧ التلفزيون نداء- في / مناقشة عروض
١٠٠٠	٥-٣-٧ الكتابة وتوزيع الإعلانات "حشو"
٣٠٠٠	٦-٣-٧ فيديو - ٨ دقائق
٩٧٠٠	شبه الكلي:
	٤-٧ البائعين الشخصي: TEAMSs OUTREACH
٦٠٠٠	١-٤-٧ ٣٢،٠٠٠ شكريا شهادات
١٢٠٠٠	٢-٤-٧ ١-٥ مليون طفل الزواج / لا أكثر رقة استشارية
٥٠٠٠	٣-٤-٧ شكريا الحدث الاجتماعي (الجزئي) تكاليف
١٥٠٠٠	٤-٤-٧ اشارات بلاستيكية للتواصل فرق
٤٠٠٠	٥-٤-٧ ١٠٠٠٠٠٠٠ الطفل الزواج / لا أكثر مدرسة أوراق العمل
٦٠٠٠	٦-٤-٧ ١٠٠٠٠٠٠٠ الطفل الزواج / لا أكثر الشمس قبعات
٨٠٠٠	٧-٤-٧ ٥٠٠٠٠٠٠ "التوعية فريق" اشارات ل HOHs
٥٦٠٠٠	المجموع الفرعي:
	٥-٧ في الهواء الطلق / نقطة لترويج الخدمة
١٢٠٠٠	١-٥-٧ ٤٠,٠٠٠ ملصقات
١٢٠٠٠	المجموع الفرعي:
٢٠٠٠٠	٦-٧ الإعلان (إذاعة وتلفزيون جريدة نص)
	٧-٧ التقييم / بحوث
٨٠٠٠	١-٧-٧ (٤) استطلاعات تتبع
١٠٠٠٠	٢-٧-٧ خط الأساس ونهاية خط عينة عشوائية استطلاعات
١٨٠٠٠	المجموع الفرعي:
	٨-٧ إدارة كوميدي
١٢٠٠٠	١-٨-٧ كوميدي مدير
\$١٣٩,٧٠٠	المجموع الكلي: